

Deutsche Post Direkt GmbH (nachfolgend Post Direkt) vertreibt mit dem Produkt DATAFACTORY AUTOCOMplete eine Schnittstelle, die die Nutzung eines Autovervollständigungs-Dienstes basierend auf den bundesweiten Postleitdaten inkl. des vollständigen Straßenverzeichnisses Deutschlands ermöglicht. Die Schnittstelle kann durch Erwerb über die Plugin-Verkaufsplattform des jeweiligen Shopsystem-Anbieters und der Einbindung des Plugins innerhalb des jeweiligen Shopsystems genutzt werden. Eine Integration der Schnittstelle außerhalb des jeweiligen Shopsystems und vom Plugin vorgesehenen Funktionsumfangs ist strikt untersagt und führt bei Missachtung zur Verwirkung einer Vertragsstrafe. Insoweit gilt Ziffer 6.5 der AGB Postleitdatenabgleich.

Ergänzend zu diesen Nutzungsbedingungen gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#), [„Postleitdatenabgleich“](#) sowie die Anlage [„Preisliste DATAFACTORY AUTOCOMplete-Plugin“](#).

## 1. Lizenz

- 1.1 Dem KUNDEN wird eine Lizenz gewährt, das Produkt im Rahmen eines Autovervollständigungs-Dienstes basierend auf den bundesweiten Postleitdaten inkl. des vollständigen Straßenverzeichnisses Deutschlands ausschließlich für Zwecke innerhalb seines Unternehmens zu nutzen. Voraussetzung für diese Nutzung ist die Autorisierung durch Freigabe seitens Post Direkt, die Authentifizierung seitens des KUNDEN durch Eingabe von Benutzername und Passwort sowie die Übermittlung der UUID (Universally Unique Identifier/ Identifikator) bei Vorschlagsauswahl durch den KUNDEN.
- 1.2 Post Direkt stellt dem KUNDEN das Produkt in Form eines Plugin bereit. Der Online-Datentransport erfolgt über die Standardanbindungen der Post Direkt, die gemäß dem Stand der Technik weiterentwickelt werden. Die Kommunikation mit dem Plugin erfolgt TLS verschlüsselt über HTTPS. Die im Rahmen des Autovervollständigungs-Dienstes verwendeten bundesweiten Postleitdaten inkl. des vollständigen Straßenverzeichnisses Deutschlands werden von Post Direkt monatlich aktualisiert.

## 2. Preise

- 2.1 Die Preise ergeben sich aus der Anlage [„Preisliste DATAFACTORY AUTOCOMplete-Plugin“](#).
- 2.2 Wird die Anzahl Bestellungen voraussichtlich überschritten, muss der KUNDE dies Post Direkt unverzüglich, mindestens jedoch 4 Wochen vor Ende des jeweiligen Vertragsjahres, schriftlich in Form einer E-Mail mitteilen. Die jährliche Lizenzgebühr erhöht sich auf Basis der Mitteilung auf die vom KUNDEN benannte Anzahl Bestellungen gemäß der einschlägigen Preisliste. Erfolgt die Anpassung des Vertrages unterjährig, so gilt die neue jährliche Lizenzgebühr anteilig. Erfolgt keine Meldung innerhalb der Frist, wird bei Überschreiten der inklusiven Shop-Bestellungen 0,10 € pro Adressauswahlanfrage an das DATAFACTORY AUTOCOMplete-System fällig. POST DIREKT verfügt über Monitoring-Systeme, um die tatsächliche Anzahl von Anfragen des KUNDEN zu überprüfen.
- 2.3 Eine weitergehende Nutzung, wie z. B. eine Implementierung des Produktes für Dritte oder eine Deaktivierung der UUID, ist ausdrücklich untersagt und führt zur Verwirkung einer Vertragsstrafe.



### 3. Laufzeit und Kündigung

- 3.1 Der Vertrag tritt einen Monat nach Beauftragung mit dem Datum der durch Post Direkt bereitgestellten Zugangsdaten in Kraft und gilt für die Dauer von 12 (in Worten: zwölf) Monaten (sog. vertragliche Mindestlaufzeit). Der Vertrag verlängert sich jeweils automatisch um 12 weitere Monate, sofern er nicht 3 Monate zum Vertragsjahresende gekündigt wird.
- 3.2 Dem KUNDEN wird die Möglichkeit geboten, das Plugin für einen Monat nach Erhalt der Zugangsdaten kostenfrei zu testen. Innerhalb dieses Zeitraums ist eine Kündigung jederzeit möglich. Der Zugang zur Schnittstelle bleibt bis zum Ablauf des Testzeitraums erhalten.
- 3.3 Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grunde bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund ist insbesondere dann gegeben, wenn die Bestimmungen der AGB „Postleitdatenabgleich“ und dieser Nutzungsbedingungen von Post Direkt zu Art und Umfang der Nutzung des Produktes verletzt werden.

